

Hockey sur glace: concept de «sponsoring inversé» à Young Sprinters

Le club neuchâtelois de deuxième ligue met en place un concept «atypique et singulier» en apportant son soutien à la Fondation Les Perce-Neige.

31 oct. 2022, 10:12



Ismaël Gensollen (à gauche), président de Neuchâtel Young Springers, avec Terence Wilsher des Perce-Neige.
Photo: SP

Néo-promu en deuxième ligue, le HC Neuchâtel Young Sprinters, club refondé en 2013 après une faillite, innove en matière de sponsoring. Les dirigeants de ce club, présidé par Ismaël Gensollen, ont mené une réflexion «sur son financement et son sponsoring», peut-on lire dans un communiqué du club.

Ils en ont conclu que «l'affichage de ses sponsors sur les maillots n'était pas particulièrement pertinent pour les soutiens du club». Selon eux, «un club doit plutôt réfléchir au réseautage qu'il peut proposer en menant des actions originales». Et donc, les dirigeants des «orange et noir» ont décidé d'adopter «la formule du sponsoring inversé».

Cette «action novatrice» consiste à n'afficher aucun sponsor du club sur maillot, avec l'accord de tous les partenaires. Le club neuchâtelois a décidé d'apporter son soutien à la Fondation Les Perce-Neige, dont le nom apparaît sur le maillot de Young Sprinters.

Au terme de cette saison, 10% des recettes du club seront versées à cette institution d'utilité publique. Avant de donner le coup d'envoi de la rencontre entre Young Sprinters et Le Locle ce dimanche 30 octobre aux patinoires du Littoral (victoire 6-4 de Young Sprinters), Terence Wilsher, chef de fundraising des Perce-Neige, espérait que cette initiative «donne des idées à d'autres clubs de sport de la région».